Медиапрофилактика цифровых угроз: опыт молодежного движения «Здесь медиабезопасно»

ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ



Медиапрофилактика цифровых угроз: опыт молодежного движения «Здесь медиабезопасно»

Валитова Елена Рашидовна — эксперт в медиабезопасности, научный сотрудник НЦПТИ, основатель общественного движения «Здесь медиабезопасно», г. Ростов-на-Дону.

Бочкарев Михаил Денисович — студент 2 курса Института креативных индустрий ДГТУ направления «Медиакоммуникации» (специальность «Нейромедиа»), медиаменеджер проектов общественного движения «Здесь медиабезопасно», г. Ростов-на-Дону.

На фоне роста информационных угроз и быстрого развития цифровых технологий особенно важно формировать у молодежи навыки медиабезопасности и критического мышления. Эти компетенции позволяют эффективно противостоять сетевым манипуляциям, которые все чаще направлены на молодую аудиторию через онлайн-платформы.

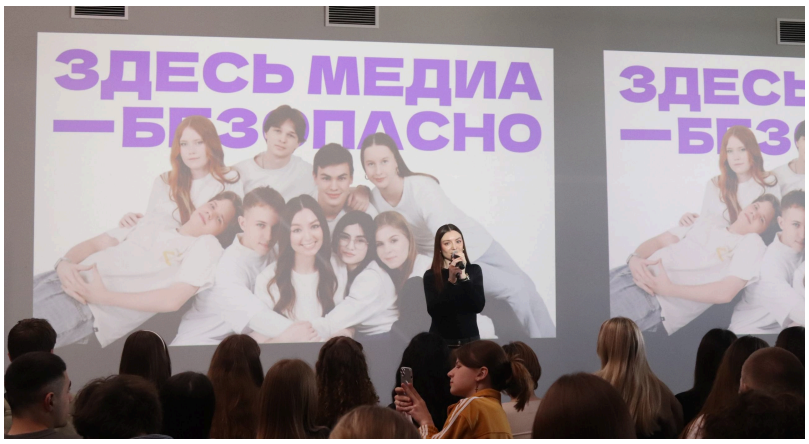




Рис. 1, 2. Очные образовательные проекты общественного движения «Здесь медиабезопасно».

Решению этой задачи посвящена работа молодежного общественного движения «Здесь медиабезопасно». В его состав входят выпускники медиабезопасных проектов, реализующихся в Ростовской области с 2023 года. Движение работает по нескольким ключевым направлениям: реализация очных образовательных проектов и мероприятий, проведение онлайн-олимпиад по медиабезопасности, создание профилактического контента.

Флагманский проект

«Инспектора медиабезопасности» — это проект, появившийся на основе наблюдений за повседневной цифровой средой подростков: они часто сталкиваются с интернет-угрозами, но не всегда владеют знаниями о том, как их распознавать и противостоять им. Экстремизм, вовлечение в незаконный оборот наркотиков, опасные онлайн-тренды, кибербуллинг и мошенничество стали привычной частью современной медиасреды. В качестве основной методики команда выбрала принцип «равный — равному»: подготовленные старшеклассники и студенты передают своим сверстникам и младшеклассникам навыки распознавания рисков и защиты в сети.



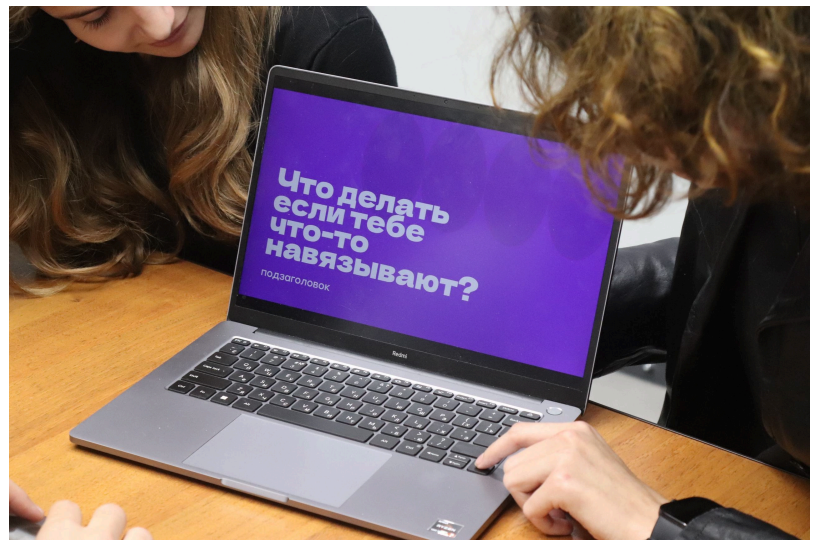


Рис. 3, 4. Проведение очного образовательного интенсива в рамках проекта «Инспектора медиабезопасности».





Рис. 5, 6. Проведение уроков выпускниками проекта «Инспектора медиабезопасности».

С 2023 года реализовано три сезона проекта, а в 2026 году он получил поддержку Гранта Движения Первых и продолжил развитие в расширенном формате. В результате в регионе сформировалось и постоянно пополняется сообщество молодых людей, которые сами распространяют принципы безопасного поведения в интернете.

Онлайн-олимпиада как способ обучения и диагностики

Практика онлайн-олимпиад стала важной частью реализации проекта «Инспектора медиабезопасности».

Олимпиада представляет собой интерактивное образовательное мероприятие, в рамках которого школьники проходят серию заданий, моделирующих реальные ситуации из цифровой среды: распознают признаки мошенничества, анализируют подозрительный контент, оценивают риски общения в сети и принимают решения по защите личных данных. Формат заданий сочетает тестовые вопросы, кейс-сценарии и практико-ориентированные задачи, что позволяет не только проверить знания, но и развить навыки безопасного поведения в Сети.

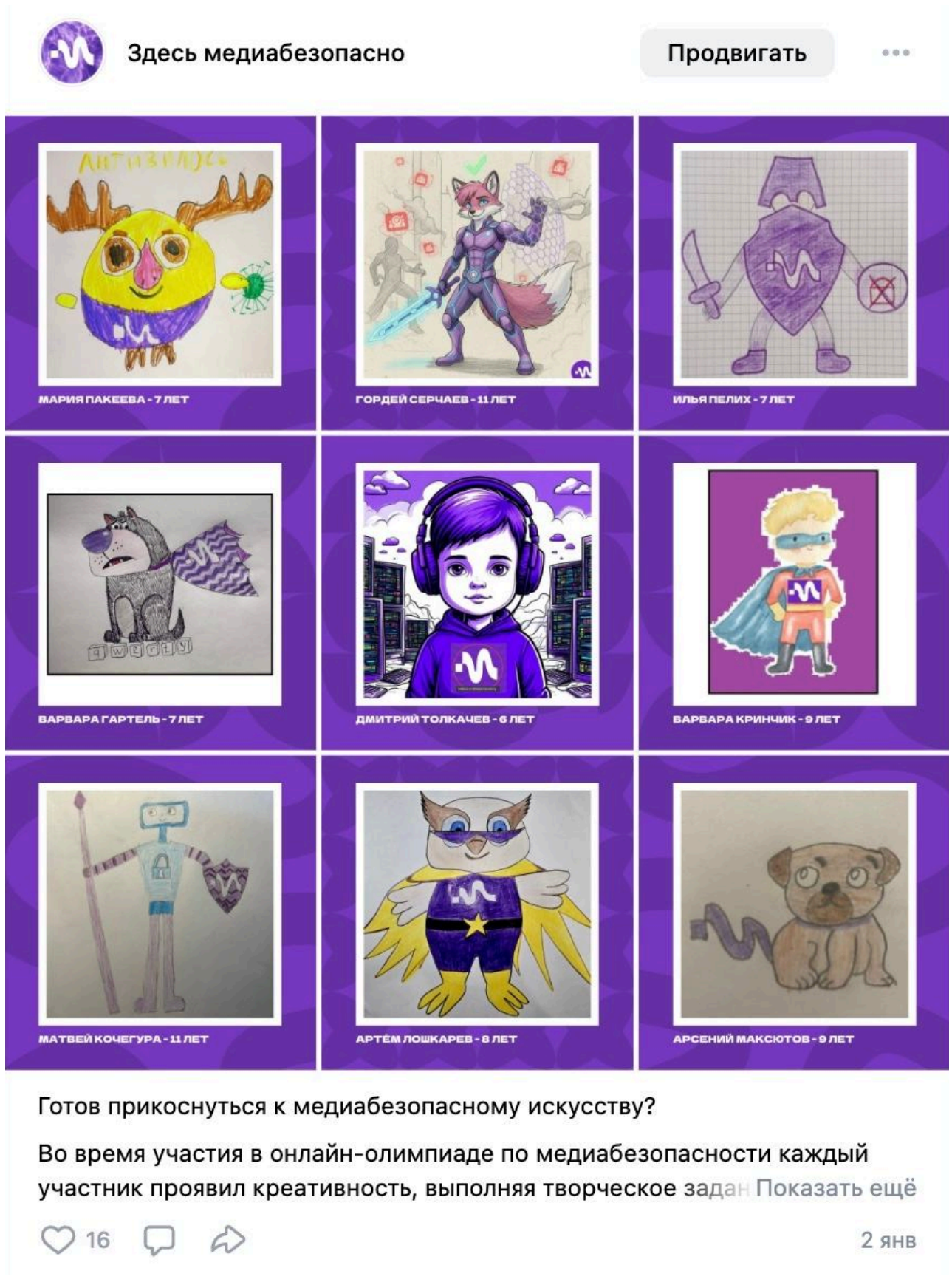


Рис. 7. Работы участников онлайн-олимпиады в рамках творческого задания, возрастная категория 7–11 лет.

Важным элементом олимпиады является творческое задание. В период 2023–2025 годов в олимпиаде приняли участие более 30 тысяч школьников Ростовской области. В 2025 году олимпиада проводилась по трехуровневой системе возрастного деления (7–11 лет, 12–15 лет, 16–18 лет), благодаря чему содержание заданий стало более адаптированным и понятным для каждой возрастной группы; также удалось привлечь к мероприятию самых маленьких участников.

Кроме образовательной функции, онлайн-олимпиада выполняет и важную диагностическую роль: она позволяет оценить уровень осведомленности школьников по ключевым направлениям медиабезопасности, выявить наиболее уязвимые темы и типичные ошибки.

Полученные результаты используются для корректировки обучающих программ, разработки профилактических мероприятий и более точечной работы с аудиторией. Таким образом, олимпиада становится не только инструментом проверки знаний, но и механизмом системного формирования медиабезопасности молодежи в регионе.





Рис. 8. Ключевые выводы по итогам анализа онлайн-олимпиады 2025 года.

Рис. 9. Сообщество «Здесь медиабезопасно» «ВКонтакте».



Рис. 10. Примеры публикаций в сообществе «Здесь медиабезопасно» «ВКонтакте».

Наше онлайн-позиционирование и подходы к созданию контента

В рамках создания и распространения профилактического контента функционирует сообщество «Здесь медиабезопасно» в социальной сети «ВКонтакте» (см. рисунок 9), где регулярно публикуются материалы, направленные на повышение уровня медиаграмотности молодежи, а также информация о предстоящих проектах.

Мы выстраиваем сообщество как живое и понятное пространство для молодых людей 14–20 лет, где о сложных темах говорят привычным для них языком и сразу показывают, как это можно применить на практике. При создании контента мы используем дружелюбный тон, избегаем назидания и говорим с читателями как с равными, что снижает сопротивление и повышает доверие к профилактическим материалам. Мы анализируем темы, которые действительно волнуют нашу целевую аудиторию. Особое внимание уделяем актуальности: оперативно реагируем на информационные угрозы, опасные онлайн-тренды, случаи мошенничества и объясняем, что происходит, простым языком. В каждом таком материале мы предлагаем четкие алгоритмы действий в разных рискованных ситуациях, помогая аудитории не только «знать», но и понимать, что именно делать шаг за шагом.

Для популяризации идеи, что при столкновении с интернет-угрозой можно и нужно обращаться за помощью, мы запустили специальный чат поддержки, доступный в сообщениях сообщества. Это позволяет перевести аудиторию из пассивного потребления контента в формат доверительного диалога, где можно задать личный вопрос и получить адресную рекомендацию.

Отдельно хочется отметить важность учета трендов медиасреды, если мы говорим о так называемой медиапрофилактике. Молодежная аудитория проводит значительную часть времени в социальных сетях, и ее внимание сильно

рассредоточено: конкурируют десятки источников информации, развлекательный контент и алгоритмы ленты.
Если профилактический контент не соответствует актуальным форматам и трендам, он просто «проигрывает» борьбу за внимание и остается незамеченным, даже если, по сути, очень полезен.

Современные тренды медиасреды задают не только визуальный стиль, но и способ подачи смысла: аудитория ожидает динамики, краткости, личных историй и вовлечения, а не сухих лекций.
Используя привычные аудитории форматы (вертикальные короткие видео, сторис-механики, сериальные рубрики и др.), профилактический контент легче «встраивается» в повседневную ленту подростка и воспринимается как часть его медиареальности, а не как внешний назидательный блок.

Кроме того, информационные угрозы сами распространяются по законам вирусного контента: фейки, опасные флешмобы, манипулятивные ролики используют те же механики вовлечения.
Чтобы противодействовать им, важно работать в том же темпе и в той же логике медиа, предлагая альтернативные, безопасные и при этом достаточно интересные форматы.



Рис. 11. Примеры публикаций в сообществе «Здесь медиабезопасно» «ВКонтакте».



Рис. 12. Чат поддержки сообщества «Здесь медиабезопасно» «ВКонтакте».

Опыт молодежных проектов по медиабезопасности показывает, что именно школьники и студенты лучше всего чувствуют язык, юмор, визуальный стиль и повестку своей аудитории. Когда они включены в разработку контента, он становится более аутентичным, узнаваемым и вызывающим доверие у сверстников. Принцип «равный — равному» усиливает профилактический эффект: советы и алгоритмы поведения, озвученные ровесниками, воспринимаются менее формально и чаще превращаются в реальные изменения в поведении. Для самих участников создание контента — это еще и способ прокачать критическое мышление, медиаграмотность и личную ответственность за информационную среду вокруг себя.

Наконец, вовлечение молодежи в производство контента помогает формировать устойчивое сообщество, а не просто «подписчиков»: ребята становятся соавторами, амбассадорами медиабезопасности, инициируют свои рубрики и проекты. Это создает эффект «снежного кома», когда идеи безопасного поведения в сети распространяются не только через официальные публикации, но и через личные страницы и круг общения участников.

Наши достижения

Проекты Движения реализуются при поддержке региональных и федеральных грантовых операторов, что позволяет последовательно развивать направления медиапрофилактики и при этом сохранять автономность и авторский стиль работы команды. Полученное нами признание, включая благодарность от Государственной Думы и победу в профильной премии Молодежного цифрового омбудсмена, показывает, что наши подходы к просвещению подростков и молодежи







Рис. 13–15. Примеры актуального контента в сообществе «Здесь медиабезопасно» «ВКонтакте».

в сфере медиабезопасности разделяются и поддерживаются профессиональным сообществом. Для нас это не только формальное признание, но и важный показатель доверия к качеству и результатам реализуемых проектов.

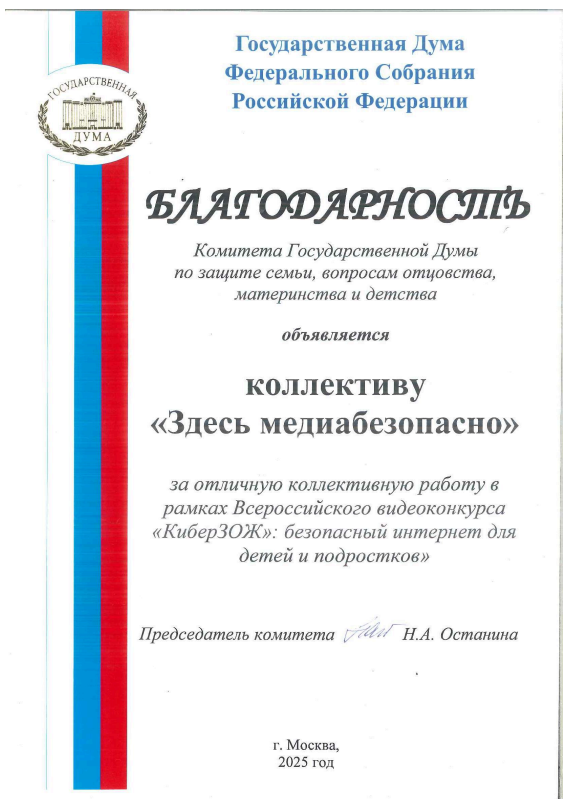
Отдельным направлением нашей деятельности является сотрудничество с бизнесом, для которого участие в наших инициативах становится частью развития корпоративной социальной ответственности.

Компании поддерживают медиабезопасные проекты, участвуют в совместных программах и информационных кампаниях, а затем отмечают работу команды, подчеркивая вклад в формирование более безопасной цифровой среды для молодых пользователей. Такой формат партнерства усиливает эффект от наших программ и помогает переводить тему медиабезопасности в устойчивую практику, разделяемую разными секторами.





Рис. 16, 17. Проект «Инспектора медиабезопасности» одержал победу в Премии Молодежного цифрового омбудсмена «Цифровизация во благо» в номинации «Команда цифрового будущего», г. Москва, апрель 2026 г.


Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

БЛАГОДАРНОСТЬ

Комитета Государственной Думы
по защите семьи, вопросам отцовства,
материнства и детства

объявляется

коллективу
«Здесь медиабезопасно»

за отличную коллективную работу в
рамках Всероссийского видеоконкурса
«КиберЗОЖ»: безопасный интернет для
детей и подростков»

Председатель комитета Н.А. Останина

г. Москва,
2025 год


РАЭК
@ hi-tech

ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ

IV ПРЕМИИ
МОЛОДЁЖНОГО ЦИФРОВОГО ОМБУДСМЕНА
«ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВО БЛАГО»

В НОМИНАЦИИ
«КОМАНДА ЦИФРОВОГО БУДУЩЕГО»
ВРУЧАЕТСЯ

КОМАНДЕ «ЗДЕСЬ МЕДИАБЕЗОПАСНО»

ВАЛИТОВОЙ ЕЛЕНЕ, РУХОВЦУ ВАДИМУ, БОЧКАРЕВУ МИХАИЛУ,
БУЛАНОВУ АЛЕКСЕЮ, ГЕЛЬВЕР АНАСТАСИИ

Д.Е. ГУЛЯЕВ
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦИФРОВОЙ
ОМБУДСМЕН

2026


Центр местного сообщества
в «Пятёрочке» - место для встреч
и общения соседей

Пятёрочка с заботой

Благодарственное письмо

Движению «Здесь медиабезопасно»

Выражаем Вам глубокую признательность за вклад
в развитие культуры добрососедства в регионе
в рамках проекта «Центры местного сообщества»
торговой сети «Пятёрочка».

Верим в продолжение сотрудничества и желаем
успехов и побед!

Снежана Малясова
Руководитель проекта «Центры местного
сообщества», направления устойчивого
развития Торговой сети «Пятёрочка»

Центры местного сообщества

Узнайте о проекте
и оставьте отзыв
в группе ВК

Рис. 18–20. Достижения Движения.